





Nationalpark ambassadør	
Hvem	Alle der vil være ambassadører for Nationalpark Vadehavet uanset bopæl
Krav	'Nationalparkløftet' aflægges Deltagelse i NPV-ambassadørarrangement på 60 min og / eller online kursus
Velkomstpakke	Nationalpark Vadehavets klistermærke, ambassadørbadge, ambassadørpin og pakke med vores tryksager
Adgang til NPV-ydelser	Nyhedsbrev Facebook, også lukkede grupper Invitation til Forskningsdagen Invitation til Temadagen Invitation til særlige arrangementer og ture





	Nationalparkpartner
Hvem	Alle fra de fire Vadehavskommuner der skaber indhold i nationalparken eller hvor nationalparken kan bidrage med fagligt indhold, dvs. virksomheder, organisationer, foreninger, museer og andre institutioner
Krav	<p>Deltagelse i et introducerende kursus, hvor der <i>informerer</i> om nationalparken. Afholdes en gang årligt af NPV</p> <p>Partnere skal deltage i årlig Partnerdag - med så mange relevante medarbejdere som muligt</p> <p>Vilje til at forbedre gæsternes indtryk af nationalparkens partnere, oplevelsesmuligheder og faciliteter ved at løfte kvaliteten og bæredygtighed i egne services og produkter</p> <p>Partnere formidler viden om Nationalpark Vadehavet til gæster og medarbejdere</p> <p>Partnere omtaler Nationalpark Vadehavet på egen hjemmeside med logo og link</p> <p>Partnere synliggør nationalparkens Facebook og Instagram ved at "like"</p> <p>Partnere distribuerer nationalparkens informationsmaterialer</p> <p>Partnerne er positive overfor samarbejde med andre nationalparkpartnere</p> <p>Partnerne overholder gældende regler og lovgivning</p>
Velkomstpakke	<p>1 emaljeskilt</p> <p>Pins</p> <p>Klistermærker</p> <p>1 flag for dem der vil have et flag. Efterfølgende betaler man selv for flag. Udleveres på Introdagen.</p>





Nationalparkpartner (fortsat)

Adgang til nationalpark-
ydelser

Netværk, samarbejde, gensidig henvisning

Inviteres til Partnerdag

Inviteres til Temadagen

Inviteres til Forskningsdag

Adgang til tilskud til fejring af Nationalparkdag

Adgang til nationalparkens øvrige partnere via NPV

Bæredygtig udvikling af produkter, kvalitet, kompetencer

Direkte orientering om NPVs tilskudspuljer

Adgang til NPV kurser

Mulighed for deltagelse i projekter med fokus på marketing, udvikling og dygtiggørelse

Branding, synliggørelse og kommunikation

Leveret, aftalt antal tryksager en gang årligt:

- Magasin – Temahæfter – Glocals – Oplevelseskort - Specialfoldere f.eks. Prædation
- Fagligt indhold til partnerens markedsføring online (web, Facebook, blog) og offline (tryksager, plakater, annoncer) i form af sæson og tematiserede nationalparktekster, fotos og film via link til nationalparkens fotodatabase

Adgang til Nationalparkens udstillings/messekit

Mulighed for deltagelse i nationalparkens events og arrangementer

Mulighed for at indgå i PR-indsatser med nationalparken og VisitDenmark, Destination Sydvestjylland, Destination Sønderjylland, Visit-kontorerne, de danske nationalparker

Mulighed for adgang til mobil udstilling (trailer)





Nationalparkprodukter	
Hvilke produkter	Konkrete produkter, der kan leve op til kriterier om at være nationalparkprodukter. Følgende kategorier: Food – fødevarer Non-food – beklædning, kunsthåndværk, håndværk, møbler, pakkeprodukt (turisme) mv.
Krav	Se kriterierne i skemaerne under BEHOV FOR UDDYBNING
Velkomstpakke	Optages på www.nationalparkvadehavet.dk
Adgang til NPV-ydelser	Beskyttet navn + beskyttet logo + klistermærker. Nationalpark Vadehavet Beskyttet navn + beskyttet logo + klistermærker. Danmarks Nationalparker





	Uddannelses- og forskningspartner
Hvem	Børnehaver, folke-, høj-, lejr- og efterskoler, ungdomsuddannelser, videregående uddannelsesinstitutioner, forskning
Krav	Vil systematisk undervise i nationalparkens verdensarvsnatur og –kultur for at skabe forståelse af værdien af at benytte og beskytte områdets enestående unikke værdier Arrangerer besøg i nationalparken Vil forske i Vadehavet ud fra forskellige vinkler
Velkomstpakke	Nationalpark Vadehavets logo til brug for web og foldere 1 emaljeskilt Et foredrag om nationalparken og Verdensarven samt nationalparkens tilbud bl.a. MitVadehav
Adgang til nationalpark- ydelse	Nyhedsbreve Inviteres til Forskningsdage Inviteres til Temadage Inviteres til særlige arrangementer MitVadehav.dk Aftalt antal magasiner, foldere, tema-hæfter mv. leveres en gang årligt Tilbud om årligt foredrag på skolen/institutionen eller på sekretariatets kontor Præference for at få adgang til nationalparkens partnere i forskningsprojekter Mulighed for at søge om at benytte nationalparkskipet til fagligt formål





	Verdensarvspartner
Hvem	Partnere med tilknytning til Verdensarv Vadehavet
Krav	Gensidigt forpligtende partnerskab for at bevare Vadehavs-verdensarven for fremtiden som natur- og kulturressource samt verdensklasse-brand Gennemføre introducerende kompetencemodul Deltagelse i årligt kommende kompetencemoduler for at fastholde Verdensarvspartnerstatus med alle relevante medarbejdere Skal arbejde for bæredygtige produkter, sæsonudvikling, højt infoniveau
Velkomstpakke	Vejledning til opsætning af Verdensarvslogo-Vadehavet på folder, web osv. – skal godkendes af the Common Wadden Sea Secretariat (Det Centrale Vadehavssekretariat) Nævnes på www.nationalparkvadehavet.dk og www.waddensea-worldheritage.org Verdensarvspins Endvidere samme velkomstpakke som Nationalparkpartnere
Adgang til Verdensarvs-ydelser	Født Nationalpark-partner med adgang til samme ydelser Adgang til trilateralt verdensarvsbranding tool box, herunder fagligt indhold f.eks. fotos, tekster, film på dansk, tysk, engelsk, hollandsk Mulighed for at bruge trilateralt Verdensarvsudstillingskit Indgår i trilateralt markedsførings- og PR-samarbejde Tilbud om deltagelse i verdensarvsarrangementer, -projekter og samarbejder nationalt og internationalt Tilbud om at sælge nationalparkens og Verdensarvsmerchandise via shop in shop Mulighed for produktkendskabsture

