

Indledning

Sydvestjysk Udviklingsforum (SVUF) er en fælleskommunal forening. Medlemmerne er Varde, Esbjerg, Tønder, Fanø og Vejen kommuner. SVUF har fokus på vækst og udvikling samt sikring af gode rammebetingelser i- og på tværs af medlemskommunerne.

Et af indsatsområderne er udvikling af oplevelsesøkonomien og dermed turismen. Til dette formål er der indgået et strategisk samarbejde mellem medlemskommunernes turistorganisationer og SVUF. Samarbejdet er forankret i Destination Sydvestjylland, og koordineres via et destinationssekretariat (DMO).

Vadehavsområdet udgør et stort potentiale rent turismemæssigt, og med indvielsen af Nationalpark Vadehavet d. 16. oktober 2010 er der for alvor sat skub i en proces, der forhåbentlig kommer til at bevirke, at flere gæster får mulighed for at opleve de unikke muligheder i og omkring vadehavet samtidig med, at der bliver skabt nye virksomheder og jobs, der kan sikre lokal vækst og udvikling.

Derfor er der allerede igangsat en række aktiviteter, og der er etableret et tæt samarbejde mellem en række aktører via Vadehavsprojektet (opstart medio 2009 - se www.vadehavsprojektet.dk), der er et udviklingsprojekt under Destination Sydvestjylland. Vadehavsprojektet har til formål at udvikle turismen og styrke oplevelseserhvervet i og omkring Nationalpark Vadehavet. Der er mere en 50 partnere involveret i projektet repræsenterede det private erhverv, turistorganisationerne, kommunerne og videninstitutionerne.

Vi vil på de kommende sider komme med vores forslag til Nationalparkplanen.

Vi ønsker god arbejdslyst med Nationalparkplanen, og ser som nævnt frem til et godt samarbejde over den kommende periode.

Med venlig hilsen

Poul Therkelsen
Turistdirektør
Fanø Kommune

Bodil Glistrup
Turistchef
Tønder Kommune

Colin Seymour
Turistchef
Varde Kommune

Henrik V. Kastrupsen
Turistchef
Esbjerg Kommune

Majbritt Skovbjerg
Turismekoordinator
Vejen Kommune

Erik Dam
Afdelingsleder

Sydvestjysk Udviklingsforum

Baggrund

Turismeerhvervet er af stor betydning for Vadehavskommunerne. Turismeforbruget udgør 3,8 mia. kr. årligt (2008 tal), hvilket svarer til cirka 25 % af Region Syddanmarks samlede turismeforbrug. Over et år har vi i området, hvad der svarer til 9,7 mio. kommercielle og ikke-kommercielle overnatninger samt endagsbesøg (2008 tal), og turismen afleder i alt 4.195 jobs (2008 tal), svarende til 3,4 % af kommunernes samlede beskæftigelse.

Forslag til indsatser

Som nævnt igangsatte vi medio 2009 en række initiativer via Vadehavsprojektet. Nedenfor vil nogle af initiativerne blive fremhævet.

Cykelturisme

Cykelturisme er i fremgang i Danmark. I Destination Sydvestjylland arbejdes der med følgende initiativer:

- Der er indgået en samarbejdsaftale med Dansk Cyklistforbund, omkring den generelle udvikling af cykelturismen i Destination Sydvestjylland.
- Der er igangsat et arbejde med kortlægning cykelruter og brug af webbaserede cykelkort. Samarbejdet sker på tværs af kommuner og af private og offentlige aktører.
- Der er igangsat et samarbejde omkring udvikling af Cykel applikationer til brug for smartphones
- Der arbejdes sammen med vandrehjem og øvrige overnatningsaktører om udvikling af pakketurskoncepter både i forhold til kortere og længere ophold.
- Der er lavet aftaler med Dansk Cyklistforbund om afvikling af cyklistuge 2012 i Ribe i juni måned 2012.

Perspektiver og samarbejdsmuligheder:

- Ovennævnte udvikles og afprøves frem til og med medio 2012.
- Yderligere udvikling af indhold og / eller ture vil foregå i et samarbejde mellem en række interessenter, og udvikling af konkrete tematiske Nationalparkruter / ture kunne være oplagte samarbejdsmuligheder.
- Vedligehold, udbygning af stinettet samt markedsføring af Nationalparken som cykelferiemål vil kunne medtages i planen.

Åerne i Vadehavet

- Sammen med sportsfisker foreningerne og i samarbejde med erhvervet, er der udarbejdet en række lystfiskertiltag, der har til formål at tiltrække besøgende til de Sydvestjyske fiskevande.

- Der er endvidere igangsat projekter der har til formål at udvikle sejladsmuligheder og andre tilbud relateret til åerne i Vadehavsområdet. I første omgang er der fokus på hhv. Varde Å og Ribe Å, men det er tanken også at fokusere på fx Vidåen i det videre arbejde.

Perspektiver og samarbejdsmuligheder:

- Bedre adgang til- og brug af Vadehavets åer vil alt andet lige medføre, at vore gæster og dermed befolkningen får mulighed for flere og bedre naturoplevelser.
- Samarbejde om den videre udvikling af infrastruktur til og på åerne vil derfor kunne indgå som konkrete punkter i den kommende handlingsplan
- Man kunne endvidere tænke sig en fælles formidlingsplatform for vore åer

På vandet

- P.t. arbejdes der med etablering af et koncept for udvikling af havkajakturisme i Vadehavet. Tanken er, at ruter, landingspladser, turbeskrivelser, lovgivning, sikkerhed m.m. kortlægges. Klubber og potentielle aktører defineres og der udarbejdes forretningsplaner målrettet konkrete aktører.
- Der har været afholdt møder omkring etablering af en sejlroute i Vadehavet. Dette kræver dog større investeringer, men vil givet være en god ide at arbejde videre med.
- Sælsafari og øvrige udflugtsture praktiseres i et vist omfang i dag. Der har været dialog med en række aktører om et samarbejde, men der er ikke aftalt yderligere endnu.

Perspektiver og samarbejdsmuligheder:

- Kajakturismen er i vækst. Vadehavsområdet er et spændende farvand. Derfor oplagt at samarbejde om udviklingen af denne turismeform.
- Etablering af sejlruiter og koordinering og markedsføring af udflugtsture vil give vore gæster og lokalbefolkningen nye oplevelsesmuligheder – Nationalparken kunne evt. understøtte med forundersøgelsesmidler og midler til igangsætning af mulige konsortier.

De lokale produkter

Udvikling, afsætning og branding af lokale produkter er der stor fokus på i destinationssamarbejdet. Kort kan følgende punkter fremhæves

- Lammefestival afviklet i juni 2011. Evalueringen bliver foretaget snarest, og det forventes, at festivalellen gennemføres igen i 2012. Formål er at synliggøre de lokale fødevarer.

- Sydvestjysk Fødevarer-netværk. Netværk initieret af to private virksomheder med cirka 40 deltagere. Formål med netværket er at sikre samarbejde (fra jord til bord), forædling og salg af regionale fødevarer.
- Stor PR og markedsføringsindsats igangsæt i forhold til regionale produkter.

Perspektiver og samarbejdsmuligheder:

- Storytelling og synliggørelse af producenter, produkter og restauranter er væsentlige fokusområder, der kan være med til at sikre en merværdi for de lokale produkter.
- Øget samarbejde om branding af produkter fra Vadehavsområdet kunne være et konkret tiltag i handlingsplanen.

Formidling og samarbejde med bestående centre

- Der er igangsæt et arbejde med udvikling af 100 finurlige fortællinger fra Vadehavsområdet. Resultatet vil være billeder og tekster, der kan bruges af alle aktører i Vadehavsområdet. Det er endvidere tanken at bruge materialet overfor medier og andre eksterne aktører.
- Der er gennemført et forprojekt – 12 mio. trækfugle på rejse – der gerne skulle medføre, at Vadehavscentret i 2013 kan indvie et nyt stort center, der fokuserer på trækfuglene i Vadehavet.
- Der er lavet aftaler med Vadehavets Formidlerforum (VFF) omkring udvikling af tekster og billeder, der skal give gæster et svar på "20 reasons to go" til Vadehavet. Samtidig med skal materialet understøtte oplevelsesøkonomien i centrene.
- Der er indledt samarbejde med private aktører om udvikling af bestående og nye ture i Vadehavsområdet - hvor finder vi "Sort sol nr. 2". Vi forventer at gennemføre de første forsøg i efteråret 2011.

Perspektiver og samarbejdsmuligheder:

- Der er igangsæt en række initiativer der skal være med til at brande området og skabe større interesse.
- Derudover er der indledt samarbejde med bl.a. VFF om en styrkelse af de bestående centre.
- Nationalparkplanen bør derudover komme med forslag til en yderligere udvikling og samarbejde mellem de bestående centre. Derudover bør man komme med anbefalinger om nye større tiltag, der kan understøtte udviklingen af Vadehavsområdet.
- Sammen med Destinationen og kommunerne kunne der evt. udarbejdes en masterplan, der udpeger konkrete områder, hvor nye større tiltag kunne etableres.

Kommunikation og markedsføring

Nedenfor følger en liste over en række punkter, som Destination Sydvestjylland arbejder med kommunikations- og markedsføringsmæssigt. Det vil være oplagt at koordinere og supplere på en række af punkterne i den kommende Nationalparkplan.

- Der er udarbejdet ny webportal for Destinationen – www.sydvestjylland.com. Portalen kommer til at spille sammen med de kommunale turisme sites. Derudover er portalen indgang til en række andre digitale portaler – mobile, digitale standere, sociale platforme og øvrige turistsites. Portalen skal således formidle tilbud og give købsmuligheder til vore gæster.
- I flere af kommunerne i destinationen arbejdes der med oprettelse af digitale turistinfosteder.
- I regi af Vadehavsprojektet har der været drøftelser vedr. infogateways, der skal sikre information og synliggørelse af destinationen.
- På tværs af turistbureauerne er der indledt en dialog om fælles skiltning (digitalt og fysisk).
- Generelt er der stor kompetence omkring kommunikation overfor såvel turismeerhvervet og overfor vore mange gæster. Denne viden stilles naturligvis til rådighed i forhold til det videre samarbejde med Nationalparkplanen.

Perspektiver og samarbejds muligheder:

- Destinationen har stor fokus på formidling og markedsføring overfor vore gæster. Nationalparken skal selvfølgelig have en strategi i forhold til formidling og markedsføring, hvorfor det vil være oplagt at sikre afklaring i forhold til snitflader mellem destinationen og Nationalparken (hvem gør hvad)?

Yderligere information om konkrete indsatser kan findes på følgende site:
<http://www.vadehavsprojektet.dk/nyhed.asp?id=147>.

Yderligere punkter

- SVUF besidder stor erfaring vedr. projektansøgninger og projektgennemførelse. Vi stiller os derfor gerne til rådighed i forhold til fremtidige ansøgninger, der kan være med til at styrke udvikling af oplevelseserhvervet i Nationalparken.
- SVUF har tidligere arbejdet med internationale projekter. Den erfaring bidrager vi gerne med i forhold til projekter og strategisk samarbejde med de øvrige Vadehavslande.
- Destination Sydvestjylland og turismeorganisationerne har stor berøringsflade indenfor turismeerhvervet. Vi stiller os derfor gerne til rådighed i forhold til kommunikation og markedsføring overfor turismeerhvervet og overfor vore gæster i Vadehavsområdet.
- Vi forventer os således meget af etableringen af Nationalpark Vadehavet. Med en målrettet indsats, vil det være muligt at udvikle besøgsøkonomien til gavn for vækst og udvikling lokalt.

- Vi mener endvidere at næste skridt vil være en dansk afklaring i forhold til en mulig tilslutning til Verdensnaturarvs udpegning for Vadehavet. En sådan udpegning vil sikre, at vi vil kunne tiltrække nye, købestærke segmenter til Vadehavsregionen, og derved styrke besøgsøkonomien og den lokale udvikling. Det må dog være en forudsætning, at der kan skabes den nødvendige lokale opbakning til sagen, hvorfor vi anbefaler, at man snarest muligt søger at tilvejebringe en sådan afklaring.