

Bilag 1



NATIONALPARK VADEHAVET



Fremdriftsplan

Visuel guide & Film

Baggrund

Nationalpark Vadehavet producerer og distribuerer en stor mængde kommunikation af forskellig udformning og på flere platforme. Således også til flere målgrupper. Afsenderinformationerne kan også variere, afhængig af, om det er Nationalpark Vadehavet alene, om det er som Unesco Verdensarv eller i samarbejde med andre aktører eller donorer. Der findes allerede et antal retningslinjer, hvormed kommunikationen skal afstemmes:

Nationalpark Vadehavet Nationalparkplan 2019-2024

Bilag 4

Nationalpark Vadehavets kommunikationsplan

Bilag 5

UNESCO Verdensarven Vadehavets design værktøjskasse

Bilag 6

Nationalparkernes fælles designmanual

Bilag 7

Nationalpark Vadehavet ønsker en guide til afstemt og balanceret visuel og audioel kommunikation, således Nationalpark Vadehavet er en genkendelig afsender, på tværs af øvrige guidelines.

Aktiviteter

Visuel Guide & Film har følgende leverancer, som skal samles i en rapport:

1. **Visuel og audioel guide**, herunder en nedskrevet, lay-outet "Visuel manual"
2. **Film, lyd og billedmateriale** til projektet *Code of Conduct*
3. **Film, lyd og billedmateriale** til projektet *Prowad Link*

Udbud

Projektet lægges i et begrænset udbud af Nationalpark Vadehavet den 05. maj 2020 til 24. maj 2020 kl. 23.59. Det udbydes som ét udbud med de nævnte delleverancer.

Der kontraheres med en leverandør der bliver leadpartner og kontakt, som kan vælge at tilknytte underleverandører og specialister.

Udbuddet kommunikerer via Nationalparkfond Vadehavets kanaler for udbud samt eventuelt via projektpartneres kommunikationsplatforme. Der tages kontakt til op til 4 mulige leverandører som har erfaring med tilsvarende opgaver.

Udbudsbetingelser bliver Pris, Kvalitet i løsningsforslag og Erfaring med løsning af tilsvarende opgaver (cv og referencer).

Tidsplan 2020-2021

Delopgave 1

05. maj 2020 – udbud publiceres

24. maj 2020 – frist for tilbudsgivning

29. maj 2020 – ordre gives

Uge 23 el. 24 2020 (1-12. juni) – 1-dags Workshop afvikles i NPV lokaler

25. juni 2020 – Tilbudsgiver præsenterer eksempel på visuel identitet

02. juli 2020 – Visuel identitet fremlægges og godkendes efterfølgende af sekretariatet

Herefter delopgave 2 + 3 der af leverandøren kan planlægges frit.

15. juli 2020 – Layoutet guide leveres elektronisk.

Delopgave 2

01. oktober 2020 – Endelig leverance delopgave 2

Delopgave 3

31. januar 2021 – Endelig leverance delopgave 3

Økonomi

Delopgave	Dkr.
Delopgave 1	Kr. 135.000
Delopgave 2	Kr. 240.000
Delopgave 3	Kr. 110.000
I alt	Kr. 485.000

Kontakt

Nationalpark Vadehavet

Havnebyvej 30

6792 Rømø

EAN 5798000860674

CVR.nr. 34372098

Udviklingskonsulent Anne Husum Marboe

Telefon +45 72 54 36 51

Mobil +45 20 92 35 23

anhma@danmarksnationalparker.dk