

DET FÆLLES VADEHAVSSEKRETARIAT

DET TRILATERALE VADEHAVSSAMARBEJDETS BRAND PLATFORM



INTRODUKTION

FORMÅL

Arbejdet er udført i forbindelse med Vadehavets udnævnelse til UNESCO verdensarv:

'I 2009, blev Vadehavet optaget på UNESCO's verdensarvsliste, som en anerkendelse af områdets enestående, universelle værdi, og de fremskridt, der er udført i forhold til beskyttelsen og forvaltningen over flere årtier. Status som Verdensarv er den størst mulige anerkendelse af et naturområdes enestående, globale betydning.'

www.waddensea-worldheritage.org/da/node/115

og som også beskriver regionens naturlige betydning.

Platformen trækker på kendt dokumentation og specifikation og søger at udtrykke disse på en måde, der kan bruges i kommunikationen med modtagerne. Målet er at forblive tro mod de eksisterende overensstemmelser og selve ånden, som det trilaterale samarbejdes dokumentation og beskrivelser afspejler.

Selve platformen genererer et kildedokument, som kan bruges i kommunikationen med enhver målgruppe.

Brugen af dette kildedokument vil skabe sammenhæng på tværs af al kommunikation mellem de forskellige aktører.

HVEM ER MÅLGRUPPEN?

Platformen kan bruges af alle som ønsker at omtale Verdensarv Vadehavet og det trilaterale vadehavssamarbejde (Trilateral Wadden Sea Cooperation; TWSC).

HVORDAN BRUGER MAN PLATFORMEN?

Følgende matrix skaber den komplette brandfortælling, hvilket betyder, at ethvert udsagn ikke indeholder alle detaljer. Kommunikation vil normalt trække på en række af sektionerne i platformen for at kunne kommunikere tilstrækkeligt med målgruppen. Der blev for eksempel identificeret målgruppekategorier på topniveau, men vi forventer, at undergrupper inden for disse har brug for specifik kommunikation (f.eks. unge).

På platformen har disse forskellige former for kommunikation en fælles skabelon, og indholdet kan skræddersyes efter budskab og målgruppe, så brugeren ikke behøver at starte med et blankt stykke papir hver gang.

ORDLISTE

KULTUR

Kultur forstås i denne sammenhæng som menneskets interaktion med naturen, som både former dem, men også naturen. Dette betyder, at måden hvorpå lokalsamfundet interagerer med de naturlige omgivelser, også former deres levevis. Det handler om samspelet med besøgende og om at sikre at lokale skikke kan fortsætte. Kultur omfatter, hvordan mennesker gennem historien har interageret med naturen – altså, hvordan mennesker gennem tiderne har levet ved, med og af Vadehavet, og hvordan dette stadig former menneskers kulturelle værdier.

LANDSKAB

Et landskab omfatter de fysiske elementer af geofysisk definerede landskabsformer såsom bjerge, bakker og vandområder som floder, søer, damme og havet. Levende elementer af landdækning, herunder oprindelig vegetation, menneskelige elementer, herunder forskellige former for arealanvendelse, bygninger og strukturer, og elementer såsom lys og vejrforhold. Vi definerer landskabet og dets transnationale områder som et UNESCO Verdensarvsområde.

FORVALTNING

*: en forvalters embede, opgaver og forpligtelser
: omhyggelig udførelse, overvågning eller forvaltning af noget, især: ansvarlig varetagelse af noget, der er betroet i ens varetægt*

BRAND PLATFORM

Navn	Verdensarv Vadehavet			
Brandfortælling (Hvad er det?)	Vadehavet strækker sig over tre nationer og er et globalt, betydningsfuldt naturlandskab, som er rigt på biodiversitet og formet af dets dynamiske tidevandsøkosystem og kultur. Vadehavet er udnævnt af UNESCO som verdensarvsområde og er kendt for sin trilaterale bevaringsindsats og forpligtelse til at opretholde områdets integritet, naturlige balance og bæredygtig udvikling.			
Beskrivelse	Vadehavet er et unikt økosystem, hvor en fælles beskyttelsesindsats gør det muligt for naturen at trives.			
Kernebudskab	Vadehavet er en af Jordens unikke skatte. Som forvaltere beskytter vi dette vitale landskab ved at lade naturlige processer foregå stort set uforstyrret. Gennem fælles handling, samfundsengagement og uddannelse kan vi beskytte og forbedre Vadehavets naturlige rigdom for fremtidige generationer.			
Vision	Vadehavet er et blomstrende og dynamisk naturlandskab, der er anerkendt for sin grundlæggende rolle i at understøtte biodiversitet, hvor bæredygtig praksis og samfundsengagement genopretter og beriger dets tilstand for kommende generationer.			
Formål	At beskytte, opretholde og forbedre det unikke økosystem i det dynamiske landskab i Vadehavet og sikre dets værdi, samtidig med at man fremmer en bæredygtig udvikling, som både gavner lokalsamfundene og planeten for nutidige og fremtidige generationer.			
Karakter	<div style="text-align: center;"> <p>Banebrydende Samarbejde Handlekraftig Beskyttende</p> </div>			
Mission	At bevare og styrke Vadehavets enestående, universelle værdi og fremme bæredygtig praksis i hele regionen. At prioritere miljøinteresser inden for en bæredygtig økonomi, samt at fremme forskning og overvågning, der informerer om beskyttelsesindsatsen. At støtte klimatilpasningsevnen og målsætningen gennem internationalt samarbejde. At forbedre samfundsengagementet, den offentlige bevidsthed og uddannelse om dets økologiske og kulturelle betydning.			
Opgave	Miljøforvaltning	Samfundsengagement	Uddannelse & bevidsthed	
Generative ideer	Forbundet af naturen			
Positionering	Verdensarv Vadehavet er et sted, hvor naturen former en levende kystlinje. Som et af verdens vigtigste og største ubrudte tidevandssystemer skabes et dynamisk landskab, hvor land, hav og himmel forenes. Her arbejder tre nationer sammen om en fælles indsats om at beskytte dette unikke område, der er med til at skabe en fremtid, hvor mennesker og natur kan trives. Det er et fristed for vilde dyr, jordens hjerteslag og et vidnesbyrd om indsatsen i det trilaterale samarbejde. Det er et sted, hvor man mærker verdens åndedræt og ser dens puls - et tidløst vidunder, der er bevaret for fremtidige generationer.			
Målgrupper	Beslutningstagere	Erhverv & Industri	Lokalsamfund & civilsamfund	Besøgende
Resultater	En samarbejdsmodel med naturbeskyttelse, bæredygtig udvikling og klimatilpasningsevne i højsædet; tilpasning af målsætninger for at sikre, at lokale økonomier kan blomstre i harmoni med naturen.	Et benchmark for bæredygtig, økonomisk aktivitet med virksomheder, der har en miljøvenlig praksis og aktivt bidrager til beskyttelsesindsatsen, der sikrer Vadehavets langsigtede beskyttelse.	En proaktiv alliance, der er forpligtet til at forvalte Vadehavet, der anerkender dets økologiske og kulturelle værdi, samtidig med, at det spiller en afgørende rolle i dets fortsatte beskyttelse og bæredygtige udvikling.	En oplevelse af Vadehavet som et inspirerende økosystem, hvor de besøgendes engagement understøtter dets bevarelse og skaber en dybere forståelse af områdets globale og miljømæssige betydning.

STED

HVEM VI ER

SKABELSESPROCES

I 2023 bestilte Det Fælles Vadehavssekretariat (CWSS) en gennemgang af Verdensarv Vadehavets Place Brand Architecture & Management Strategy. Som et resultat af udviklingen af Det Trilaterale Vadehavssamarbejde, konkluderede dette projekt, at det tidligere WSWH brand er komplekst og upræcist.

Det tidligere brand:

- Giver ikke et fyldestgørende billede af Det Trilaterale Vadehavssamarbejdes arbejde
- Formår ikke tilstrækkeligt at relatere til interessenter og målgrupper
- Er ikke nær så synlig for målgrupperne, som det burde være
- Har en forskellig betydning for forskellige interessenter
- Har ikke en tilstrækkelig stærk brandfortælling eller positionering

Selve samarbejdet opfattes (både internationalt og blandt nøgleinteressenter) som en yderst vellykket, banebrydende model i verdensklasse for beskyttelse og forvaltning af et grænseoverskridende økosystem af international betydning. Imidlertid betyder fraværet af

en stærk brandfortælling, at interessenterne i de tre lande kæmper med at kommunikere dets betydning og vigtighed på en måde, der er tydelig og relaterbar.

I gennemgangen af Place Brand Architecture påpegede landerepræsentanterne nogle centrale behov i forbindelse med brandet. Et af disse behov omhandlede etableringen af brandfortællingen, som nu er gennemført via et samarbejde mellem de tre landerepræsentanter og med input fra interessenter.

Samarbejdet afstedkom ligeledes en udforskning af Det Trilaterale Vadehavssamarbejdes formål, arbejde, fortælling og udtryk, samt:

- Formål, overbevisning handlinger
- Vadehavets værdi
- Skabe en følelse af stolthed
- Udvikle en stærk og relaterbar brandfortælling, som understreger samarbejdets betydning
- Forbindelsen til lokalsamfundet
- Kommunikere behovet for, at alle involverer sig og samarbejder, hvilket vil understøtte en følelse af at være en del af noget større og betydningsfuldt:

I samarbejdsprocessen gennemgik arbejdsgruppen følgende punkter:

1. Autoriseret brand-konsulent forbereder input (og udkast til formuleringer)
2. Gennemgang, kommentarer, feedback og omskrivning af udkast under teamets workshops
3. Brand-konsulenten påtager sig yderligere redigering på baggrund af feedback
4. Uddelegering af opgaver til hele teamet til gennemgang og høring
5. Feedback til brand-konsulent

Dette betyder, at platformens formuleringer er udarbejdet af de tre landerepræsentanter. CWSS, input fra interessenter og er faciliteret og vejledt af brand-konsulenten.



© Jan Sohier / NAKUNA

The Wadden Sea World Heritage Brand Platform is a publication of the Common Wadden Sea Secretariat (CWSS)
Virchowstr. 1, 26382
Wilhelmshaven, Germany
+49 (0)4421 9108 0

info@waddensea-secretariat.org
www.waddensea-worldheritage.org
Represented by Sascha Klöpfer
Edited by Annika Bostelmann

Cover image © Eric Delattre/ Nationalpark Vadehavet
Design by KIRK & HOLM/ CWSS